

Методический семинар «Педагогические особенности современных детей поколения «Z» и «А»

Дата проведения: 30.11.2023 г

Проведен: Коротких Е.В. педагог-психолог

Жизнь в двух мирах

Z-поколение не случайно называют цифровым. Нередко границы между двумя реальностями стираются.

1. Телефон для представителей поколения Z — не просто устройство, а средство перемещения в виртуальную реальность, где можно вести коммуникации, узнавать о событиях в мире, получать новую интересную информацию.
2. **Непрерывная погоня за модой**

То, что сегодня модно, завтра уже неактуально. Очередное видео заставляет смеяться и становится темой для обсуждения, стильная куртка подчеркивает индивидуальность, а новые часы, как у известной медийной личности, вызывают зависть друзей. Но проходит 2-3 недели, и видео больше не в тренде, новая куртка висит в шкафу, а популярный блогер поменял часы. Представители поколения Z не имеют устойчивых личных убеждений.

Каждый Z уверен в своей исключительности

Все представители поколения Z считают себя исключительными. Это истина, которая не нуждается в доказательствах. В людях Z она заложена с рождения. Именно поэтому «зетам» еще сложнее найти свой путь в жизни, чем другим.

Краткость и наглядность

Центениалы мыслят фрагментарно и поэтому очень дозированно воспринимают информацию. Им хватает 8 секунд (например, при просмотре публикации в новостной ленте), чтобы понять, стоит ли читать весь текст. Но если людей Z интересует какой-то вопрос, они будут изучать его детально.

1. Традиционные семейные ценности

Счастье ассоциируется у «зетов» в том числе с браком по любви и крепкой семьей. Семейные ценности поколения Z традиционны: мужчина — добытчик, женщина — хранительница очага.

Партнерские отношения с родителями

Люди Z в хороших отношениях с родителями. Они с удовольствием рассказывают о своих мамах и папах, которые предоставляют им право выбора, дают личное пространство, гордятся их успехами. Для людей Z родители — партнеры в делах.

1. К минусам можно отнести отсутствие традиционного авторитета родителей. «Зеты» несколько свысока смотрят на родителей, живущих, как они считают, скучно и однообразно. Они прикладывают максимум усилий к тому, чтобы жить по-другому.

2. Неумное стремление к одобрению

С детства родители хвалят «зетов» за самые простые действия, постоянно говорят, насколько их ребенок красив и исключителен. В результате жажда получить одобрение начинает довлеть над любым поступком и мыслью «зетов» в будущем. К этому прибавляется необходимость признания. Чем больше лайков, подписчиков в соцсетях, чем чаще узнают «зета», тем сильнее он ощущает себя популярным.

3. Планирование наперед — не для Z

Один из девизов центениалов: «жить здесь и сейчас». Они не хотят забегать далеко вперед (там все очень неопределенно) и предпочитают ставить цели на ближайшую перспективу. Им нужны яркие впечатления, эмоции, удовольствия. «Зеты» боятся жить скучно, как их родители.

4. Неглобальные цели

Несмотря на то, что «зеты» живут в эру глобализации, они не хотят изменить мир и человечество. Их желания более простые и приземленные. Они стремятся к простому человеческому счастью, комфортному быту и достатку.

Дж. Коатс предлагает «подсказки» современным педагогам, которые

помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к «Поколению Z»:

***Учащийся в центре внимания**

Создание учебных планов, в центре внимания, при разработке которых будет современный мир и возможность обучающегося эффективно действовать в нем — ключ к успеху в 21-ом столетии.

***Кооперация вместо конкуренции**

Сегодняшняя молодежь - командные игроки, ценность плодотворного сотрудничества для нее очевидна, в том числе и сотрудничества в процессе обучения - а оценки лишь служат подтверждением этому.

***Применимость знаний**

Когда мы говорим о «полезности» знаний - мы понимаем под «полезностью» отнюдь не то, насколько легко будет нашему учащемуся сдавать выпускной или квалификационный экзамен. Такие результаты обучения все еще признаются обучающимися «важными» - но не являются определяющими, и, тем более, мотивирующими.

Цель учеников нового поколения - получить информацию, практическая польза владения которой будет очевидна. **Мотивация обучающихся сейчас** напрямую зависит от того, насколько хорошо они понимают, как и где смогут применить полученные знания.

***Время - главная ценность**

Время - большая ценность для сегодняшних учеников, возможность тратить его эффективно часто становится для них главным аргументом.

Если затраты времени слишком велики, они или вовсе откажутся от изучения материала курса, или будут искать информацию где-то еще.

Времени всегда недостаточно, терять его - неэффективно. Если изучаемая информация очень нужна, но плохо структурирована, и ее освоение отнимает лишнее время – ученик будет искать ее в «независимых» источниках, что многие преподаватели также расценивают как «нежелание учиться как положено».

***Главное – результат**

Современные ученики в процессе обучения ориентируются, прежде всего, на результат: «наслаждаться процессом» им не свойственно.

Они сосредотачиваются на новом материале, игнорируя «повторение пройденного» и «закрепление» — не желая вновь возвращаться к изученному.

Задания, которые содержат многократное повторение одного и того же, они оставляют невыполненными.

Если в качестве «результата» учащимся видится лишь хорошая оценка на экзамене — вряд ли они будут уделять внимание действительно глубокому и системному изучению предмета.

Важно помнить, что сегодняшние ученики с самого рождения имеют доступ к огромным массивам информации — к пяти годам в распоряжении современного ребенка больше информации, чем было у его бабушки и дедушки за всю жизнь.

Нынешние учащиеся умеют ориентироваться в этом изобилии, быстро находить, выделять и запоминать лишь нужное, имеющее практическую ценность - многие люди старшего возраста не имеют таких навыков.

***«Настройка»**

Наше время - эпоха «настраиваемой среды». Сегодняшняя молодежь привыкла «настраивать» окружающий мир, делая его удобнее.

Учащиеся должны иметь возможность «настроить» в некоторой степени процесс обучения - чтобы каждому из них было максимально удобно, как получать знания, так и оценивать свои академические успехи.

***Диалог**

Важной составляющей современного обучения является диалог

***Высокие технологии**

Многие из сегодняшних учеников научились пользоваться компьютером раньше, чем ходить, или говорить. Среда, порожденная высокими технологиями - важный инструмент для их обучения: для них лекция в традиционной аудитории - все равно что «немое кино» для зрителей, привыкших к звуковому.

***Визуализация**

Современная молодежь воспринимает визуальную информацию лучше, чем представители любого другого поколения.

Об этом следует помнить, и учитывать эту особенность стиля обучения молодого поколения, привыкшего получать визуальную информацию

***Ожидания**

Они сосредоточены на результате - но им нужно осознать этот результат.

Ученые подметили: примерно каждые 10-20 лет у большинства людей формируются сходные ценности и они живут и думают иначе, чем предшественники. Так появилась теория поколений. Самые юные - поколение А (альфа) - те, кто родился после 2010-го.

Альфы еще дети, однако педагоги и психологи говорят: уже сейчас видно, что они особенные. По характеру, в учебе, в отношении к взрослым и к миру.

Главное их отличие в том, что с пеленок живут сразу в двух мирах - виртуальном и реальном. Первое полностью цифровое поколение. А мы для них - как динозавры. Не то говорим, не то делаем. Более того, в отличие от предыдущих поколений многих из нас учат именно собственные дети - «альфы». Бабушек и дедушек - как пользоваться смартфонами. Родителей - зарабатывать в интернете.

КАКИЕ ПО ХАРАКТЕРУ

Любители комфорта

А нынешние отказываются от глютена и сахара, ходят за родителями свет выключают. Они заботятся о себе, об окружающих, о планете. Я кайфую, когда наши ученики 6-7 лет рассказывают о своих мечтах о будущем. Это не «вырасту и куплю себе бентли или айфон», а «чтобы все жили спокойно и счастливо». Хотят получать удовольствие от жизни здесь и сейчас, а не когда-то в неопределенном будущем.

Свободные, требуют уважения

- Яркая особенность альф – они более свободные и гибкие, Раньше к ребенку как относились – ты должен, обязан, делай так. С нынешними этот подход не работает. На любую директиву ответят: зачем мне это? И нужно будет аргументировать. Взрослые для них уже не авторитет просто по факту взрослости. Детям важно, чтобы к ним прислушивались, уважали, воспринимали как равных, признавали их уникальность. Не хочет ходить в музыкалку, бесполезно заставлять, только потому что туда ходили вы (или не ходили, но очень хотели).

Серьезность не для них

- Наши родители смотрели только телевизор, позже добавились видеомагнитофоны. Зумеры знакомились с миром посредством компьютера, альфы видят его через персонально подобранные искусственным интеллектом рекомендации, - У детей-альфа очень высокая степень доверия к окружающему миру, где есть любящие и поддерживающие родители, развлечения переплетаются с обучением. По сути, весь мир подстроен под их интересы. При этом слепого доверия у них нет. С теми, кто обманул, не оправдал ожидания, альфы легко прекратят общение. Искусству бана они учатся смолodu. А еще они не склонны

воспринимать серьезную информацию с серьезным видом, они вообще не воспринимают все слишком серьезно. **Хотите привлечь их внимание - говорите с юмором, элементами игры даже о важном.**

Яркая особенность альф – они более свободные и гибкие.

А В УЧЕБЕ?

Усваивают короткую информацию

Раньше в пединститутах учили: младший школьник в состоянии удерживать внимание 15 минут. Нынешние дети - максимум 3-5 минут. Как посты в соцсетях или ролики на ТикТоке. Потом нужно переключение внимания, затем к теме снова можно вернуться.

Чем проще и понятнее подан материал - тем лучше. При этом важен аудио- и визуальный контент – качественный, динамичный, залипательный, как сейчас говорят. Долгую нудную, пусть и очень нужную, лекцию не высидают. Книжки с черно-белыми картинками или вообще без них для цифрового поколения оскорбительны.

Быстро устают

Из-за привычки потреблять короткую дозированную информацию у них слабо развита способность концентрироваться, долго удерживать внимание. В итоге дети очень быстро устают или перегорают, либо становятся гиперактивными. Однако родителям нужно сражаться не с детской усталостью или ленью, а с их первопричиной - отсутствием интереса к учебе. Если же будете заставлять учиться, делать домашние задания, наказывать, угрожать, мотивацию вообще убьете.

Домашка в тягость

Уроков задают много, и альфы с этим плохо справляются. Им стоит разрешить пользоваться материалами, где будут не просто ответы, но и пути решения, тут же видео по теме, кусочек теории – чтобы вовлечь, чтобы сам захотел разобраться в теме.

Кайф от учебы дороже оценок

С зетами хорошо работали рейтинги и оценки. Альфам важнее не чтобы похвалили: мол, ты сделал это задание в сто раз лучше других! Им важно получить кайф от урока, эмоциональный заряд. Тогда любой предмет хорошо пойдет, даже сложный. Доказательство - на ютубе сейчас популярны научные ролики как раз среди маленьких детей. Даже квантовая физика.

Ставят краткосрочные цели

Учатся не ради какого-то эфемерного будущего – чтобы поступить на юридический или экономический, как мы в свое время. Они так далеко не смотрят. Для них ценны знания, которые можно применить здесь и сейчас. Английский - для путешествий или, чтобы понимать зарубежные клипы, а не «чтобы развиваться». Русский - чтобы грамотно писать посты в соцсетях.

Не углубляются

В отличие от зет, которые готовы буквально рыть информацию по интересным темам, альфы более поверхностно воспринимают контент, не особо вникают в первопричины, смыслы. Качество у них скорее заменяется количеством. Поэтому они больше ценят доступ

к разным кружкам, секциям, предметам, темам, чем долгое занятие чем-то одним, глубокое погружение.

КАКОЙ ВЗРОСЛЫЙ ВДОХНОВИТ

С советских времен учитель – носитель знаний, ключевая фигура в обучении. Нынешние дети такого пиетета не испытывают, ведь гораздо больше знаний сейчас можно получить вне школы. На уроке истории любознательный ученик на норманскую теорию педагога через три минуты запросто выдаст антинорманскую из интернета. **Им нужен учитель – навигатор в мире знаний и возможностей: мол, в этой области ты крут, а есть еще вот что, посмотри, а здесь тебе тесно. При этом педагог должен быть интересен так же, как блогеры, которых дети постоянно смотрят: со своими увлеченностями и фишками.**

ПРОГНОЗ

А что если исчезнет интернет?

Справится ли цифровое поколение, если отнять их главную «игрушку», или все тут же рухнет?

* бумеры (рожденные в 1946-1964 годах.),

* поколение X (1965-1980),

* миллениалы (1981-1996) ,

* зумеры (1997-2010).

* альфа (2010 - ??)